
XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

“EL TELETRABAJO COMO IMPACTO POSITIVO EN LA VIDA CIADINA DE LOS TRABAJADORES DE LA CIUDAD DE LIMA”

Autor: Jorge Luis Mayor Sánchez
Universidad Peruana de Las Américas
Perú
Email: jorgel.mayors@pucp.pe

SUMARIO: Introducción. I. Consideraciones previas. II. La adecuada ordenación y administración del tiempo de trabajo en el escenario empresarial y la incorporación del teletrabajo como estrategia laboral a corto plazo. III. El teletrabajo como impacto positivo en la vida ciudadina de la los trabajadores de la ciudad de lima. IV. La implantación del Teletrabajo y su impacto de manera favorable en la movilidad laboral por la ciudad de Lima. V. Estrategias que se han implementado en algunos países. VI. Condiciones legales dadas para implementar el Teletrabajo en un país. VII. Servicios, plataformas y herramientas para mejorar el teletrabajo en el Perú. VIII. Requisitos necesarios para Teletrabajar. IX. **Las herramientas específicas para efectuar el teletrabajo.** X. El teletrabajo se confirma como una alternativa laboral ante la crisis. XI. El Teletrabajador es un modelo laboral de trabajo en alza. XII. La crisis, un potente motor para incorporar el teletrabajo en la vida laboral de un país. XIII. El Teletrabajo una forma de acercar a la familia. XIV. las ventajas e inconvenientes del teletrabajo. **XV. ventajas propias del teletrabajo.** XVI. **Inconvenientes propios del teletrabajo.** XVII. **Las técnicas útiles para el teletrabajo a distancia: logística y disciplina.** XVIII. Conclusiones.

INTRODUCCION.

Este estudio analiza, la irrupción y el impacto del Teletrabajo como una nueva forma de contratación laboral a nivel nacional en el Perú y en la ciudad de Lima y a nivel internacional que de manera masiva se está empleando a escala global respondiendo a las nuevas expectativas de la transnacionalización empresarial y la deslocalización laboral de los trabajadores en todo el orbe y a lo largo de todo el siglo XXI.

I. CONSIDERACIONES PREVIAS.

En la actualidad ocho de cada diez empresas esperan de sus trabajadores disponibilidad absoluta e inmediata por no decir casi instantánea escala global. El 56% de profesionales en el mundo afirma que trabaja durante su tiempo de descanso y en el Perú, el 64% de los trabajadores alarga su jornada de trabajo más allá de su horario habitual.

¿Llevarse el trabajo a casa o trasladar los asuntos personales a la oficina? Es algo tan natural como el trabajo mismo, por lo que, un 39% de profesionales afirma que su empresa espera de él disponibilidad absoluta en tiempo real. Esta cifra varía considerablemente de un país a otro: desde el 64% de chinos o el 61% de indios de los que se espera disponibilidad total las 24 horas del día hasta el 22% de daneses o el 23% de suecos.

Es evidente que en estas circunstancias el ámbito personal y laboral son cada vez más difusos, debido, especialmente, a la introducción de nuevas tecnologías que permiten una conectividad total en cualquier lugar del planeta. Esto provoca que en muchos casos los trabajadores decidan continuar con sus tareas laborales fuera de su horario y de su lugar de trabajo. En concreto, según el análisis realizado por la empresa Randstad, en sus investigaciones realizadas acerca del clima laboral y el mercado de trabajo

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

mundial encontró que un 56% de empleados reconoce que trabaja en su tiempo personal o en su tiempo libre, una cifra considerablemente más alta de la que esperan sus empresas con respecto de ellos.

Las razones son diversas, pero no responden únicamente a la actual situación económica: es una actitud común a todos los países del mundo, incluso aquellos con un mayor crecimiento económico como lo es actualmente la China o con menores problemas de desempleo como los países nórdicos e incluso la misma Alemania. En el caso por ejemplo español, un 64% de españoles reconoce que realiza tareas profesionales en su tiempo de ocio, ocho puntos por encima de la media.

Esta “intromisión” del trabajo en la esfera personal está relacionada con el aumento de la conectividad on line desde las computadoras, los teléfonos celulares o en su momento a través de los videófonos. El uso de las tecnologías de la información que ofrecen la posibilidad de estar accesiblemente conectado las 24 horas del día no hace más que difuminar la línea tenue que separa el ámbito laboral del ámbito de lo privado. Un 65% de profesionales en todo el orbe afirma que recibe correos electrónicos o llamadas fuera de su horario de trabajo, algo que llega hasta el 91% en el caso de los chinos o el 88% de los húngaros. En Perú esta cifra es ligeramente superior a la media: Esta bordea casi alrededor de un 68%.

En el lado contrario, es decir, si los trabajadores realizan tareas personales durante sus horas de trabajo, un 42% de trabajadores reconoce que realiza asuntos familiares en sus horas de trabajo, cifra que llega a los 68% de Hong Kong y el 60% de China, pero que se queda en un 31% de Holanda y Grecia. Perú se sitúa exactamente en la media, con un 42%, por lo que, el Teletrabajo se asoma recientemente como una nueva forma de contratación a escala global para responder a estas nuevas necesidades empresariales de poder contar con la disponibilidad de sus trabajadores sin importar la disponibilidad horaria y geográfica que ayuden a que los trabajadores de las empresas realicen una adecuada y completa deslocalización laboral.

II. LA ADECUADA ORDENACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO EN EL ESCENARIO EMPRESARIAL Y LA INCORPORACIÓN DEL TELETRABAJO COMO ESTRATEGIA LABORAL A CORTO PLAZO.

Actualmente el 48% de peruanos labora entre 9 y 11 horas diarias en promedio y como mínimo y un 32% se lleva el trabajo a casa. Por otro lado, el trabajo cada vez más absorbe el tiempo de las personas. Así lo revela una encuesta global que realizó la empresa Regus frente a un 38% de los empleados del resto del mundo. Precisa que un 7% de los trabajadores peruanos y un 10% del resto del mundo trabajan regularmente más de 11 horas diarias en promedio. Además, se señala que un 32% de los empleados peruanos se lleva trabajo a casa más de tres veces a la semana para terminarlo en la noche, frente a un 43% del resto del mundo.

El estudio, se logró elaborar con la opinión de más de 12 mil trabajadores en 85 países, afirma también que las personas que trabajan a distancia son más propensas a trabajar 11 horas diarias (14%) que los trabajadores en oficina (6%).

“El estudio ha dejado al descubierto una clara confusión en la línea entre el trabajo y el hogar. Los efectos a largo plazo de este exceso de trabajo podrían dañar tanto la salud de los trabajadores como su correspondiente productividad general, ya que las personas se presionan demasiado y esto los lleva al descontento, la depresión o incluso enfermedades físicas que podrían tornarse en crónicas dando origen a lo que actualmente se denomina la teleatrofia”.

III. EL TELETRABAJO COMO IMPACTO POSITIVO EN LA VIDA CIUDADINA DE LA LOS TRABAJADORES DE LA CIUDAD DE LIMA.

Aproximadamente 60 minutos diarios toma el desplazamiento hacia y desde la oficina, suponen anualmente la pérdida en carretera de dos semanas estresantes de cuarenta horas laborales cada una. Si el cinco por ciento de los trabajadores que se desplazan diariamente por ejemplo a Los Ángeles, California lo hicieran un sólo día a la semana, se ahorrarían unos 300 millones de kilómetros de viajes al año y se evitarían que 47 mil toneladas de productos contaminantes entraran en la atmósfera. El teledesplazamiento supone, un ahorro de energía, una mejora de la calidad del aire y un aumento de la calidad de vida. No es un mal negocio". Esto fue expresado en su momento por el Ex Presidente norteamericano George Bush en marzo de 1990

Por lo cual esto se traduce en la necesidad de mejorar y racionalizar la movilidad personal de los trabajadores en cifras y la necesidad urgente de implantar el Teletrabajo como mecanismo de ahorro de tiempo en el escenario laboral.

En Lima, según las cifras de la Secretaría de Transporte de la Municipalidad de Lima, se presentan un total de 9.472.175 viajes diarios, a través de diferentes medios de transporte tales como: el tren eléctrico o metro de Lima Línea 1; el metropolitano, bus, taxi, vehículo particular, motocicleta, bicicleta y a pie; y se movilizan a diario más de un millón cuatrocientos mil (1.400.000) vehículos automotores con cifras a veces muy conservadoras, los cuales aumentan la congestión vehicular a raíz de las denominadas horas "pico o punta" a fin de reducir la congestión vehicular y evitar traumatismos se plantea que las empresas opten por la incorporación del Teletrabajo y el uso de las tecnologías de la información en sus esquemas laborales a corto, mediano y largo plazo. No obstante, esta solución quedaría corta, si sumamos la cantidad de obras viales que generan un cuadro crítico en la movilidad diaria por todas las calles y avenidas de la ciudad de Lima convertida ya en una gran megapolis urbana.

Hay evidencias, que es más fácil desplazarse en las grandes ciudades de los países desarrollados, que en las comparables ciudades de América Latina como en el caso de la ciudad de Lima. En Quito, cuya población en 1990 era de aproximadamente un millón de habitantes, el viaje promedio entre el hogar y el lugar de trabajo era de 56 minutos; en Munich - Alemania, que contaba con 1.3 millones de habitantes, la demora era de 25 minutos. En Bogotá (5 millones de habitantes) la demora era de 90 minutos, mientras que en Londres (6.8 millones) de 30 minutos. Hoy, en el caso de la capital colombiana, esta diferencia desde los 90 hasta la época actual, no ha variado en nada.

El 40 por ciento de los desplazamientos que se producen en una ciudad en un día laboral son por motivos de trabajo. De ellos, un 68,3 por ciento se realizan en automóviles que, como media, transportan únicamente 1,2 personas a una distancia inferior a los 3 kilómetros. Este patrón de movilidad es claramente insostenible y genera un importante impacto ambiental (emisiones, ruidos y consumo de recursos), social (peor calidad del ambiente, atascos, accidentes automovilísticos) y sobretodo económicos.

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

IV. LA IMPLANTACIÓN DEL TELETRABAJO Y SU IMPACTO DE MANERA FAVORABLE EN LA MOVILIDAD LABORAL POR LA CIUDAD DE LIMA.

En el 2006, estuvo por Sudamérica y específicamente en Colombia el profesor de la Universidad de Columbia, William Eimicke, dictando una conferencia en la Universidad Externado y lanzó una interesante propuesta “en vez de aplicar el pico y placa a los carros en Colombia, porque no lo aplicaban mejor a las personas y a los trabajadores”, enmarcados en la idea de que tanto en la oficina, como en la casa, *hay tres elementos fundamentales para teletrabajar, el computador, acceso a internet y teléfono*, además desincentivaría la compra de un segundo carro.

El problema de la movilidad, es que además de afectar a los propietarios de los vehículos, también afecta a los usuarios de transporte masivo, generando efectos secundarios graves, como es la baja eficiencia económica y reduciendo de esta manera la productividad en las empresas.

Uno de las expectativas sobre Teletrabajo en la ciudad de Lima, estaría dada por la necesidad de implementar esta modalidad de trabajo entre sus empleados de las diferentes empresas privadas y del sector público, con el objetivo de no desplazarse físicamente hasta las oficinas cuando exista las denominadas horas punta de tráfico vehicular que envuelve a millones de trabajadores peruanos cada día y por las mañanas entre los días lunes y viernes de cada semana.

V. ESTRATEGIAS QUE HAN IMPLEMENTADO ALGUNOS PAÍSES.

En la mayoría de los casos, los gobiernos locales de diferentes países han generado estrategias para la reducción de la congestión vehicular asociadas al mejoramiento de la productividad en las organizaciones y la disminución de la contaminación ambiental.

En los Estados Unidos de Norteamérica se expidió la Ley “Clean Air Act”, (la ley de Aire Limpio) exige a los empleadores reducir los viajes de los empleados en un 25 por ciento para atenuar la contaminación ambiental. Por su parte, los empleadores acogen como estrategia “*el Teletrabajo*” con el fin de reducir esos viajes. De igual forma, se encuentra la Ley de ‘Eficiencia del transporte intermodal de superficie’, que brinda incentivos como la financiación de programas de Teletrabajo para las empresas.

En Estados Unidos, se estima que el Teletrabajo podría ahorrar más de 650 mil millones de dólares al año; más de 280 millones de barriles de petróleo; los consumidores ahorrarían USD\$15 millones en combustible y se reducirían los gases del efecto invernadero en 53 millones de toneladas, el equivalente a retirar casi 10 millones de automóviles de las calles durante un año. De igual forma, disminuiría el desgaste de las carreteras por más de mil millones de millas al año.

En España por ejemplo, el director General de Tráfico del Ministerio del Interior, anunció en su momento diversas estrategias para que los españoles puedan desarrollar su actividad laboral mediante el Teletrabajo, como fórmula para reducir el número de accidentes en las carreteras, específicamente en las temporadas climatológicas fuertes.

De igual forma, el 22 de junio de 2011, por ejemplo se generó una iniciativa llamada, ‘El día de la oficina en casa’, con el objetivo que las empresas enviaran a Teletrabajar por ese día a centenares y miles de sus empleados, pues se estimaba que en España se generan más de 420 millones de toneladas de CO2 al año, lo cual equivale a que unos 9,6 por habitante/persona se desplace en automóvil.

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

VI. CONDICIONES LEGALES DADAS PARA IMPLEMENTAR EL TELETRABAJO EN UN PAÍS.

De manera irónica se dio vida al Teletrabajo en los años setenta del siglo XX en California, Estados Unidos de Norteamérica, con el objetivo de reducir la congestión vehicular que se generaba en las horas pico, lo cual en su mayoría era producido por los trabajadores al desplazarse a sus oficinas durante las primeras horas en la mañana; y en la tarde al transportarse de regreso a sus hogares. Y se dice que es una ironía porque hoy día, *son más las barreras culturales que tecnológicas, como el Presentismo laboral lo que no permiten el avance hacia esta modalidad laboral, impidiendo que se exploten sus respectivos beneficios.*

Las condiciones laborales están dadas a partir de la Ley 1221 de 2008, la cual garantiza la protección legal del Teletrabajador. Quien ostente esta calidad en ningún momento podrá desmejorarlo en sus garantías y derechos laborales, a través de dos principios: la voluntariedad, (es decir el Teletrabajo es voluntario para ambas partes, si este se niega pasar a esta modalidad, no está incumpliendo ninguna obligación), y por otro lado, el principio de reversibilidad, en caso de que el trabajador pase a ostentar la calidad de Teletrabajador, y no se siente conforme, o por el contrario es el empleador quien considera que el Teletrabajador no está dando los resultados que se esperaban, ambos tienen derecho a solicitar que el trabajador vuelva a su situación inicial.

Otras condiciones especiales se establecerán en el Decreto Reglamentario de Teletrabajo, en el que están trabajando los Ministerios del Trabajo, Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y el Departamento Administrativo de la Función Pública, del cual se espera en su momento una pronta publicación.

VII. SERVICIOS, PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS PARA MEJORAR EL TELETRABAJO EN EL PERU.

- a) Entre los requisitos generales, está en contar con una buena conexión a Internet, una Webcam, así como los programas ofimáticos necesarios (bien instalados, bien en la Red).
- b) Existen herramientas destinadas a la comunicación de sobra conocidas: cuentas de correo gratuitas, Skype, MSN Messenger, Yahoo! Messenger o Google Talk.
- c) También las dirigidas a la gestión de proyectos, muchas basadas en plataformas de alojamiento en la nube.
- d) Cada vez son más, por su parte, las destinadas a cuestiones concretas, muy usadas por autónomos o por personas que trabajan por cuenta propia, como la gestión de facturas.
- e) El Teletrabajo se confirma como una alternativa ante la crisis económica empresarial y de tiempo.
- f) Se generan más ventajas que inconvenientes con el uso y empleo del Teletrabajo.

Trabajar sin necesidad de trasladarse a la oficina, una fórmula cada vez más utilizada, especialmente entre autónomos y empresas con planes para conciliar la vida personal y la vida profesional. El Teletrabajo necesita de ayuda tecnológica para que la producción no se vea resentida de forma negativa.

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

VIII. REQUISITOS NECESARIOS PARA TELETRABAJAR.

Algunos requisitos generales necesarios para teletrabajar: necesita de grandes dosis de motivación, organización y autocontrol para que la productividad no caiga en picado. Además, la tecnología es esencial para poder realizarlo con eficiencia: se necesita un ordenador con micrófono, una webcam, una conexión de banda ancha que funcione de forma estable y aplicaciones ofimáticas (Microsoft Office u Open Office, por ejemplo), o bien aplicaciones y servicios 'on line'.

IX. LAS HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS PARA EFECTUAR EL TELETRABAJO.

La comunicación: a través de cuentas de correo gratuitas en servicios como Gmail, Hotmail o Yahoo! Mail, o bien acceso al correo de la empresa desde el domicilio. Otras aplicaciones como Skype, Yahoo! Messenger o Google Talk resultan igualmente imprescindibles. Si se necesitan hacer llamadas telefónicas, se puede optar por alguno de los servicios mencionados o contratar con un proveedor de V o IP.

La ofimática: entre algunas de las aplicaciones que se pueden usar en el Teletrabajo están Google Docs u Office 365 (plataforma web de pago lanzada por Microsoft con aplicaciones ofimáticas en la nube para profesionales y pequeñas empresas MYPES).

X. EL TELETRABAJO SE CONFIRMA COMO UNA ALTERNATIVA ANTE LA CRISIS.

Los ahorros económicos y medioambientales del Teletrabajo son millonarios. El trabajo a distancia cobra actualmente fuerza en tiempos de crisis. Se perfila como una opción para fomentar la conciliación familiar y laboral. El costo del puesto de trabajo se reduce hasta en un 50%.

En un contexto tan poco halagüeño, el trabajo a distancia (o deslocalizado) más conocido como el Teletrabajo sobresale como alternativa para generar empleo, reducir costos, mejorar la productividad y conciliar la educación de los hijos con el desarrollo profesional. En los últimos cinco años, la tasa de teletrabajadores se ha duplicado en toda la Unión Europea y esperamos que en su momento también lo sea en Latinoamérica y en El Perú.

XI. EL TELETRABAJO ES UN MODELO LABORAL DE TRABAJO EN ALZA.

Todavía el Teletrabajo llama la atención, encuentra resistencias y hasta genera cierto recelo. Sin embargo, el trabajo a distancia no es un modelo reciente. Ha cumplido ya varias décadas, tras surgir en los Estados Unidos de Norteamérica en los años setenta del siglo pasado, con la crisis del petróleo. Su objetivo principal fue evitar desplazamientos en automóvil y, de esa forma, ahorrar energía. En la actualidad, si bien contribuye al ahorro de combustible, el trabajo deslocalizado representa una nueva forma de organización al interior de las empresas, los profesionales, las instituciones públicas y las familias en general.

En los últimos cinco años, la tasa de teletrabajadores se ha duplicado en el mundo entero. El Teletrabajo significa en sí 'trabajo a distancia', aunque la expresión no vale para cualquier caso. Se utiliza para definir las actividades que se realizan fuera de la empresa o de la oficina, pero que se desarrollan como si el

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

trabajador estuviera de manera físicamente en ellas. La diferencia fundamental con el trabajo a domicilio, entre otros, es el papel protagonista que desempeñan tanto la informática y las nuevas tecnologías de la información en la actividad laboral. Eso explica que esta modalidad de empleo esté más extendida en los países con mayores avances tecnológicos.

En los Estados Unidos de Norteamérica y algunos países del norte de Europa en especial los nórdicos encabezan la lista de lugares donde la revolución tecnológica ha pulverizado los esquemas tradicionales de trabajo. En ellos, la cuarta parte de los trabajadores tienen un empleo a distancia. Les siguen países como el Reino Unido o China, con un 17% de teletrabajadores y, bastante más lejos, España, donde la tasa de trabajo a distancia apenas roza el 10% de la población laboral y en países como el Perú donde es prácticamente inexistente o poco o nada empleado. ¿Eso es mucho o es poco? Si se compara la cifra con los países donde se ha asentado y normalizado este modelo, el porcentaje es bajo. En términos relativos, la mitad. No obstante, si se toma como referencia qué ocurría hace solo cinco años, el crecimiento del Teletrabajo es llamativo. En términos absolutos, ha aumentado hasta casi el doble y en el Perú solo lo emplean las empresas transnacionales afincadas en el país y los trabajadores expatriados que hacen uso continuo de dicha neo forma de trabajar en el país de acogida.

XII. LA CRISIS, UN POTENTE MOTOR PARA INCORPORAR EL TELETRABAJO EN LA VIDA LABORAL DE UN PAÍS.

Una de las cuestiones más significativas de esta expansión es que el interés real por el Teletrabajo y su puesta en marcha en el mundo se han intensificado en los dos últimos años, a la par que la crisis económica a escala global. No es casual. Los problemas nuevos empujan a la búsqueda de alternativas capaces de aportar soluciones. Resulta esclarecedor que, entre 2014 y 2015, se ha detectado un punto de inflexión en materia de producción deslocalizada, jornadas de trabajo variables y flexibilidad laboral. Un cambio sustancial que ha cambiado el marco del sistema normativo de relaciones laborales del mundo.

Un estudio elaborado por la Universidad Carlos III de Madrid señalaba en 2003 que España contaba "con un escaso interés por modificar sus mecanismos laborales", pese a que la tecnología ya permitía "nuevas formas de relación entre los trabajadores" en esa época. Esa falta de interés por cambiar el modelo de trabajo tradicional se registró una y otra vez hasta que la debacle financiera que se experimentó a partir del año 2010 y que obligó a muchas empresas, instituciones y empleados a replantearse los esquemas. Si hasta hace pocos años se premiaba la presencia y la cultura de trabajar más horas que el jefe, ahora se busca y se premia la consecución de objetivos a corto plazo y de manera inmediata.

XIII. EL TELETRABAJO UNA FORMA DE ACERCAR A LA FAMILIA.

El principal atractivo del trabajo a distancia es la posibilidad de conciliar la vida laboral con la familiar y la vida social. El ahorro económico que fomenta el Teletrabajo en nuestros días beneficia a los empresarios, a los empleados y a los países donde se generaliza el modelo. Para el trabajador supone menos horas y dinero invertidos en desplazamientos, menos gastos en comidas fuera de casa y un presupuesto más pequeño en vestimenta formal. Para el empresario significa una reducción de sus costos fijos (como agua, luz, calefacción, transportes o equipamiento de oficina), una reducción del absentismo laboral y un aumento de la productividad de hasta el 30% al trabajar por objetivos, efectividad y resultados.

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

Las empresas se decantan por esta opción porque los Teletrabajadores aseguran una mayor productividad si trabajan por objetivos y el costo del puesto de trabajo se reduce hasta en un 50%. Sin embargo, no es el ahorro el factor que más entusiasma a los Teletrabajadores. Ni siquiera la idea de poder hacer sus tareas sin quitarse el pijama y las pantuflas. Para un empleado, funcionario o autónomo, independiente o que realiza labores por cuenta propia, los principales atractivos del trabajo a distancia son la flexibilidad horaria y la posibilidad de conciliar la vida laboral con la familiar y la social. Más todavía en el caso de mujeres con niños, ya que aún son ellas quienes soportan la mayor parte de la responsabilidad educativa de sus hijos y este factor les impide, a menudo, reconectarse con el mercado laboral tradicional tras formar una familia.

XIV. LAS VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL TELETRABAJO.

Es importante imponerse un horario y cumplirlo, así como delimitar el espacio destinado al trabajo y contar con el equipamiento adecuado.

Sólo el 14,7% de las empresas en la Unión Europea y los Estados Unidos de Norteamérica trabaja así. Supone reducción de costos y ahorro en el desplazamiento, pero puede provocar aislamiento y dificultades para progresar. No hay que mezclar la vida personal y la vida profesional. Hay que fijarse un horario y cumplirlo; es la clave del éxito.

Las medidas para prevenir posibles enfermedades como el contagio por gripe A las cuales recrudecen de cara al otoño europeo previendo esta situación, el pasado mes de mayo del 2015, los Ministerios de Sanidad y Política Social de varios países europeos presentaron una guía para que las empresas y los centros de trabajo pongan en marcha protocolos de actuación para prevenir y actuar contra los efectos del virus H1N1. Una de estas propuestas fue el Teletrabajo, trabajar desde casa durante los meses de invierno.

Las Empresas aún son reacias al Teletrabajo y sólo un 14,7% lo usan en España por ejemplo, frente al 25% en países nórdicos y casi un porcentaje casi inexistente en el Perú. Se recomienda que, al menos en las tareas que puedan realizarse desde casa (call center, asistencia informática, comerciales o tareas de tipo intelectual), se ponga en marcha esta técnica de manera inmediata.

Algunos expertos aseguran que ésta será la forma de trabajo más extendida en el futuro en unos pocos años a partir del año 2050; sin embargo, hasta el momento, es sólo una posibilidad que ejercen pocos. Parece que las empresas son reacias a este modo de relacionarse con sus trabajadores. En España sólo el 8% de los empleados realiza sus actividades desde casa, frente al 25% de algunos países nórdicos como Finlandia, Suecia y Noruega.

Según el Eurostat – Instituto de Estadística de la Unión Europea sólo el 14,7% de las empresas españolas trabaja así. Ahora, forzados por la gripe A o la fuerte grave crisis económica que golpea a la Unión Europea, es posible que miles de europeos se vean obligados a practicar el Teletrabajo. Algo que no es precisamente sencillo, si no se conocen ciertas técnicas útiles que ayudan a sacar el máximo provecho y evitar posibles errores en su utilización y empleo.

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

XV. VENTAJAS PROPIAS DEL TELETRABAJO.

Por un lado, es evidente que el hecho de ubicar en un mismo sitio obligación y descanso, supone un ahorro del tiempo destinado a los desplazamientos; tanto si se trata de ponerse a trabajar, como de aprovechar el tiempo libre, ampliamos el rato disponible, al no perder ni un sólo minuto en ir de 'aquí para allá'.

Al mismo tiempo, las empresas disminuyen costos, ya que las oficinas requieren de dimensiones menores y de un consumo energético más reducido.

El conjunto de la sociedad también sale beneficiado. Además de descender la congestión del tráfico, este modo de trabajar ofrece la posibilidad de repoblar las zonas rurales o fuera de las grandes ciudades (las tareas se pueden desempeñar desde cualquier lugar) y facilita la reubicación de personas con problemas de acceso al trabajo, como las mujeres con hijos a su cargo, los jóvenes que buscan su primer empleo e incluso de las personas discapacitadas o especiales.

XVI. INCONVENIENTES PROPIOS DEL TELETRABAJO.

En el otro lado de la balanza, el trabajo a distancia puede provocar cierto aislamiento y en determinados casos, puede limitar las posibilidades de ascenso profesional. Es frecuente que en las empresas, a la hora de decidir un nombramiento para un cargo, se dé preferencia a las personas que están en la oficina a diario frente a quienes se conocen menos, como es el caso de estos trabajadores. Otro de los inconvenientes es la capacidad que los directivos pierden a la hora de actuar sobre sus empleados. *Los eventuales errores en los canales de comunicación, esencialmente tecnológicos, llevan a las empresas a mostrarse recelosas a la hora de aceptar este modelo de trabajo.*

XVII. LAS TÉCNICAS ÚTILES PARA EL TELETRABAJO A DISTANCIA: LOGÍSTICA Y DISCIPLINA.

Una de las cuestiones más importantes en el Teletrabajo es cómo y dónde se van a realizar las tareas. Aunque sea en la propia casa, el espacio debe estar perfectamente delimitado del resto de las zonas del hogar. Es la mejor forma de no mezclar vida personal y profesional, además de poder desconectar cuando finaliza la jornada diaria.

Para muchas personas esta forma de trabajar se hace imposible ante la dificultad para imponerse un horario

Siempre que sea posible, es muy recomendable que las dimensiones del despacho o biblioteca o el lugar destinado para Teletrabajar permitan desenvolverse con comodidad, junto con unas condiciones aceptables de luz e insonorización. Cuando se realicen labores manuales, hay que adoptar, además, medidas de seguridad (extintores, botiquín, etc.) para evitar posibles accidentes.

También hay que fijarse en el equipamiento. Además de una silla y una mesa cómodas teniendo en cuenta la ergonomía, el mínimo imprescindible está compuesto por: ordenador, impresora, línea de teléfono,

XXIth ITA'S WORKSHOP – TELEWORK Lima 2016

conexión a Internet y una cuenta de correo electrónico. Si parte del trabajo consiste en realizar visitas a clientes o salidas a la calle, es preciso contar con un teléfono móvil o videófono para estar localizable.

Para muchas personas esta forma de trabajar se hace imposible ante la dificultad para imponerse un horario. El hecho de encontrarse en casa puede hacer que no nos tomemos tan en serio como deberíamos, el trabajo a desempeñar. Por ello, es fundamental una buena disciplina. Fijarse unas horas mínimas y cumplirlas, ya que de lo contrario, resulta muy difícil cumplir los objetivos.

La jornada laboral puede ser similar a la de cualquier oficina, en especial en el número de horas dedicadas de manera diaria. *La clave del éxito en Teletrabajo está en cumplir ese horario.* Según los expertos, no conviene alargar la jornada más allá de lo regular o cotidiano, ni tampoco trabajar en bata o pijama aunque nos resulte cómodo.

Además, hay que crear rutinas para evitar el aislamiento: es recomendable mantener contacto con otras personas (clientes, compañeros, jefes); si se corta ese hilo de comunicación con la empresa, se pierden muchas posibilidades de progresar. Y por último dentro de los cambios estructurales de las Empresas en pleno siglo XXI el Teletrabajo está aquí y ha venido para quedarse entre todos los trabajadores, empresarios, en el aparato productivo de las empresas, en la actividad pública, en la actividad privada y en el propiamente dicho Estado.

XVIII. CONCLUSIONES.

1. El Teletrabajo surge como una fórmula cada vez más utilizada, especialmente entre autónomos y empresas con planes para conciliar la vida personal y profesional de todos los integrantes de la Empresa en especial de los trabajadores.
2. El trabajo a distancia (o deslocalizado) más conocido como Teletrabajo sobresale como alternativa para generar empleo, reducir costos, mejorar la productividad y conciliar la educación de los hijos con el desarrollo profesional.
3. Todavía el Teletrabajo llama la atención, causa curiosidad y encuentra fuertes resistencias y hasta genera cierto recelo empresarial para su aplicación como un novo mecanismo al interior del sistema productivo empresarial.
4. Las Empresas se decantan por esta opción porque los Teletrabajadores aseguran una mayor productividad si trabajan por objetivos y el costo del puesto de trabajo se reduce hasta en un 50%.
5. Es importante imponerse un horario y cumplirlo, así como delimitar el espacio destinado al trabajo y contar con el equipamiento adecuado.
6. Algunos expertos aseguran que ésta será la forma de trabajo más extendida en el futuro en unos pocos años a partir del año 2050; sin embargo, hasta el momento, es sólo una posibilidad que ejercen pocos.
7. El trabajo a distancia, es decir, el Teletrabajo puede provocar cierto aislamiento y en determinados casos, puede limitar las posibilidades de ascenso profesional y propiciar el trabajo en soledad.
8. Por último, para muchas personas esta forma de trabajar se hace imposible ante la dificultad para imponerse un horario. Por ello, es fundamental una buena disciplina.